

# Vai trò, vị thế của đội ngũ doanh nhân trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2011- 2020

**Ths. Thanh Kim Huệ**

*Học viện Ngân hàng – Phân viện Bắc Ninh*

*Email: thanhkimhue1978@gmail.com*

**GS.TS. Hoàng Văn Hoa**

*Đại học Kinh tế Quốc dân*

*Bài viết này tập trung phân tích vấn đề chủ yếu: 1) Xu hướng phát triển về số lượng và chất lượng của doanh nhân Việt Nam trong thập kỷ tới và 2) Vai trò, vị trí của đội ngũ doanh nhân trong chiến lược phát triển kinh tế-xã hội Việt Nam giai đoạn 2011-2020.*

**Từ khóa:** Doanh nhân; Xu hướng phát triển; Vai trò vị thế doanh nhân; Việt Nam

## 1. Đặt vấn đề

Việc đánh giá vai trò, vị thế của doanh nhân phải căn cứ vào điều kiện lịch sử cụ thể mà trong đó doanh nhân tồn tại và phát triển, căn cứ vào yêu cầu phát triển của nền kinh tế, vào vai trò, vị thế của doanh nhân trong từng thời kỳ nhất định. Với công cuộc đổi mới do Đảng ta khởi xướng và lãnh đạo, đội ngũ doanh nhân ở nước ta đã từng bước hình thành và thực sự phát triển mạnh mẽ cả về số lượng và chất lượng, đang trở thành lực lượng xung kích trong sự nghiệp chấn hưng kinh tế đất nước.

Trên cơ sở các tài liệu thứ cấp và kết quả điều tra khảo sát năm 2009 của đề tài cấp nhà nước KX.04.17/06-10 của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân chủ trì, bài viết tập trung dự báo xu hướng phát triển về số lượng và chất lượng của đội ngũ doanh nhân Việt Nam và phân tích vai trò, vị thế của đội ngũ doanh nhân trong giai đoạn 2011-2020.

## 2. Xu hướng phát triển về số lượng và chất lượng của đội ngũ doanh nhân Việt Nam giai đoạn 2011 – 2020

**Thứ nhất, từ nay cho tới năm 2020 đội ngũ doanh nhân Việt Nam sẽ phát triển nhanh về số lượng và tập trung phát triển mạnh ở các ngành dịch vụ, công nghệ cao**

Trong thập kỷ 2011-2020, Đảng và Nhà nước chủ trương thực hiện chiến lược quốc gia về phát triển doanh nghiệp, xây dựng hệ thống doanh nghiệp Việt

Nam nhiều về số lượng, có sức cạnh tranh cao, có thương hiệu uy tín, trong đó chủ lực là những tập đoàn kinh tế lớn. Đến năm 2010, cả nước có 500.000 doanh nghiệp và tiếp tục phát triển nhanh về số lượng trong những năm tiếp theo. Trong mười năm tới, cơ cấu kinh tế sẽ chuyển dịch mạnh mẽ, chú trọng phát triển các ngành dịch vụ, công nghiệp công nghệ cao. Cùng với sự phát triển về số lượng doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân cũng sẽ tăng nhanh về số lượng và tập trung vào một số ngành kinh tế quan trọng, có lợi thế cạnh tranh, tạo ra sản phẩm xuất khẩu như: Chế biến nông, lâm, thủy sản; may mặc, dệt may, đồ nhựa, đóng tàu, thiết bị điện, thiết bị xây dựng, sản xuất lắp ráp cơ - điện tử, công nghiệp phần mềm, công nghiệp lọc hóa dầu, khai thác quặng và luyện thép, phân bón, hóa chất, xi măng, khai thác bôxít,... Đồng thời, các ngành dịch vụ chất lượng cao như ngân hàng - tài chính, bảo hiểm, dịch vụ tư vấn, pháp luật, kiểm toán, khoa học - công nghệ, giáo dục - đào tạo, y tế, văn hóa, thông tin, thể thao... cũng sẽ phát triển mạnh mẽ.

Nếu chỉ tính riêng khu vực doanh nghiệp, hiện nay cả nước mới có khoảng trên 300.000 doanh nghiệp trong số hơn 86 triệu người dân. Tương ứng với số lượng doanh nghiệp đó, số lượng doanh nhân so với quy mô dân số ở nước ta là còn rất ít so với các nước phát triển (Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam, 2003). Hiện nay cả nước có trên

3 triệu hộ kinh doanh cá thể, hơn 130.000 trang trại quy mô khá lớn (Đặng Thị Loan, Lê Du Phong, Hoàng Văn Hoa, 2006). Đây sẽ là tiềm năng to lớn để hình thành và phát triển các loại hình doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân.

Như vậy, cùng với sự phát triển của nền kinh tế, hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN, sự cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư và tích cực thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nhân, trong những năm tới, đội ngũ doanh nhân Việt Nam chắc chắn sẽ tăng nhanh về số lượng.

Xét về mặt lượng, đến năm 2020, doanh nghiệp tư nhân sẽ chiếm ưu thế tuyệt đối. Khi mà khu vực kinh tế tư nhân được thực sự đối xử công bằng trong việc sử dụng các nguồn lực xã hội và được xã hội thực sự tôn vinh, tinh thần doanh nhân được động viên mạnh mẽ, thì số lượng doanh nghiệp và cùng với nó là số lượng doanh nhân sẽ có sự bùng nổ mạnh mẽ với nhiều loại hình hoạt động kinh doanh đa dạng, phong phú hơn.

Với quy mô dân số trên 100 triệu người vào năm 2020, đội ngũ doanh nhân nước ta dự báo sẽ tăng lên nhanh, đạt tỷ lệ khoảng 50 người dân/doanh nhân vào năm 2020.

**Thứ hai, chất lượng đội ngũ doanh nhân sẽ được nâng cao.** Chúng tôi cho rằng, một trong những biến đổi có ý nghĩa sâu sắc nhất về mặt xã hội trong thập kỷ tới là sự biến đổi về chất lượng của đội ngũ doanh nhân.

Khu vực kinh tế tư nhân và đội ngũ doanh nhân nước ta mới thực bắt đầu được hình thành và phát triển từ những năm 1990. Chỉ trong một thời gian rất ngắn, đội ngũ doanh nhân nước ta đã tăng nhanh

về số lượng và không ngừng nâng cao về chất lượng. Tuy còn có những hạn chế nhất định như: thiếu tính chuyên nghiệp, thiếu sự liên kết chặt chẽ, chưa thực sự có chiến lược kinh doanh bài bản, lâu dài, thiếu kinh nghiệm kinh doanh, nhưng nhiều doanh nhân nước ta nhìn chung có trình độ học vấn khá, đã thể hiện rõ phẩm chất, bản lĩnh của doanh nhân Việt Nam hiện đại. Chỉ riêng trình độ học vấn, qua điều tra 1841 doanh nhân cho thấy kết quả như bảng 1.

Kế thừa những thành quả đó, với những nỗ lực mới của đội ngũ doanh nhân và hỗ trợ tích cực của nhà nước, trong thập kỷ tới, sẽ có sự đột phá mới về chất lượng đội ngũ doanh nhân. Đó là đội ngũ doanh nhân có đầy đủ những phẩm chất của doanh nhân Việt Nam hiện đại, có năng lực hội nhập kinh tế quốc tế, có tinh thần dân tộc, kinh doanh có văn hoá, có trách nhiệm với cộng đồng, xã hội, có tâm, có tài, có tầm, thực sự là đội quân chủ lực, xung kích nhằm thực hiện mục tiêu đưa nước ta trở thành một quốc gia giàu mạnh.

## 2. Vai trò, vị thế của đội ngũ doanh nhân trong giai đoạn 2011-2020

Vai trò vị thế của đội ngũ doanh nhân nước ta trong giai đoạn phát triển mới thể hiện trên một số khía cạnh chủ yếu sau đây.

**Thứ nhất, doanh nhân là lực lượng chủ yếu tạo lập và phát triển một mô hình tổ chức kinh doanh mới, đại biểu cho lực lượng sản xuất mới, đáp ứng yêu cầu của kinh tế thị trường hiện đại.** Lịch sử đã chứng minh rằng, mô hình tổ chức sản xuất kinh doanh theo hình thức doanh nghiệp là lực lượng kinh tế chủ yếu quyết định sự tăng trưởng, phát triển của kinh tế thị trường. Xây dựng nền kinh tế thị

**Bảng 1: Trình độ học vấn của doanh nhân được điều tra phân theo loại hình doanh nghiệp**

	Loại hình doanh nghiệp						Tổng số
	DN nhà nước	DN tư nhân	Cty cổ phần	Cty TNHH	Cty liên doanh	Loại hình khác	
<b>Cơ cấu (%)</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
- Chưa tốt nghiệp PTTH	0,00	8,57	0,33	0,71	0,00	2,56	1,36
- Đã tốt nghiệp PTTH	21,57	41,14	19,18	34,20	12,90	26,92	28,52
- Đại học	64,70	46,86	72,13	61,30	80,65	55,14	63,77
- Trên đại học	13,73	3,43	8,36	3,79	6,45	15,38	6,35

*Nguồn: Hoàng Văn Hoa, 2009*

trường định hướng XHCN từ một nền kinh tế kém phát triển như nước ta thì việc sử dụng mô hình tổ chức doanh nghiệp tư nhân là cần thiết và là tất yếu khách quan, có tính quy luật. Về khía cạnh kinh tế, doanh nhân là người lãnh đạo, quản lý và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Theo nghĩa đó, doanh nhân chỉ thực sự hình thành và phát triển cùng với sự phát triển của nền sản xuất đạt đến trình độ xã hội hóa cao, là người đại diện cho một lực lượng sản xuất mới.

Tổ chức kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp tư nhân ở nước ta là một bước tiến của kinh tế cá thể, thể hiện sự phát triển cao hơn của lực lượng sản xuất, của phân công lao động xã hội và trình độ tổ chức quản lý kinh doanh. Đây cũng là mô hình phổ biến trên thế giới hiện nay. Chính *doanh nhân là hạt nhân của mô hình doanh nghiệp, là nhân tố quan trọng nhất, quyết định sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp.*

Mô hình kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta suy cho cùng là nhằm giải phóng nhanh lực lượng sản xuất, thúc đẩy nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững, thực hiện mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh. Sự ra đời và phát triển mô hình doanh nghiệp và gắn liền với nó là đội ngũ doanh nhân mới chính là phương thức để thực hiện mục tiêu đó.

***Thứ hai, doanh nhân nước ta là lực lượng quyết định chủ yếu giải phóng lực lượng sản xuất, thúc đẩy nhanh sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá và tạo ra chuỗi giá trị mới cho xã hội.*** Sự hình thành và phát triển đội ngũ doanh nhân mới ở nước ta không phải diễn ra một cách tự phát như trong thời kỳ tích lũy ban đầu của chủ nghĩa tư bản. Đội ngũ doanh nhân là bộ phận hợp thành trong cơ cấu xã hội mới ở nước ta. Doanh nhân là lực lượng đi đầu trong việc giải quyết việc làm, huy động các nguồn lực xã hội, tạo ra nhiều của cải cho xã hội, giải phóng lực lượng sản xuất. Đội ngũ doanh nhân mới ở nước ta ra đời và phát triển cùng với quá trình hình thành mô hình kinh tế thị trường định hướng XHCN. Trong mô hình đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng, họ mang trong mình sứ mạng cao cả là góp phần quyết định giải phóng nhanh lực lượng sản xuất, thúc đẩy nhanh tiến trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập kinh tế quốc tế. Với sự phát triển mạnh mẽ của khu vực kinh tế tư nhân, trong những năm tới, các doanh nghiệp trong khu vực này sẽ vươn lên giữ vai trò chủ đạo trong một số ngành

và lĩnh vực quan trọng.

Trong mô hình tổng quát về kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta, các loại hình kinh tế, kể cả các doanh nghiệp tư nhân, đều là bộ phận cấu thành của nền kinh tế đó. Mô hình kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta sẽ không tồn tại trong thực tiễn nếu không có khu vực kinh tế tư nhân nói chung và mô hình tổ chức kinh doanh kiểu doanh nghiệp nói riêng. Doanh nhân chính là hạt nhân của mô hình doanh nghiệp. Vai trò của doanh nghiệp - doanh nhân trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, thu hút lao động, huy động và sử dụng có hiệu quả nguồn lực xã hội, tạo môi trường cạnh tranh,... đã chứng minh rõ vị trí quan trọng của nó trong thời kỳ đổi mới ở nước ta. Sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước ta phụ thuộc rất lớn vào tinh thần dám làm, dám mạo hiểm, và tinh thần kinh doanh của đội ngũ doanh nhân. Thực tế phát triển ở nhiều nước cũng đã cho thấy, xã hội càng có đội ngũ doanh nhân đông đảo, mạnh mẽ bao nhiêu thì xã hội đó càng phát triển bấy nhiêu.

Doanh nghiệp với cơ chế năng động, có tính linh hoạt cao dựa trên những tính toán hiệu quả, luôn phản ứng nhanh nhạy trước những quy luật vận động và thay đổi của thị trường. Trong điều kiện hội nhập kinh tế toàn diện và sâu sắc, nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta không thể phát triển nhanh, ổn định nếu không có các doanh nghiệp và doanh nhân. Bất kỳ một doanh nghiệp nào được hình thành cũng đều nhằm cung cấp một sản phẩm dịch vụ nhất định cho xã hội. Tuy nhiên, trong một xã hội phát triển và cạnh tranh gay gắt, không phải bất cứ doanh nghiệp nào cũng có khả năng giải quyết tốt vấn đề mà nền kinh tế và xã hội đang đặt ra. Trong phạm vi một doanh nghiệp, không phải bất cứ ai cũng giải quyết được vấn đề đó mà cần có những người lãnh đạo, người có bản lĩnh và năng lực để dẫn dắt doanh nghiệp thực hiện được sứ mạng của mình, vì lợi ích của cộng đồng, xã hội và đó là những doanh nhân chân chính.

Trách nhiệm của doanh nhân lúc đó là tạo ra các sản phẩm và dịch vụ và các sản phẩm dịch vụ ấy sẽ trở thành phương tiện để giải quyết các vấn đề của nền kinh tế và làm cho xã hội tốt hơn. Những doanh nhân này là người sáng tạo lớn nhất ra của cải vật chất mới cho xã hội.

Trong xã hội hiện đại, hoạt động kinh doanh của

doanh nhân không phải chỉ đơn thuần là “kiếm tiền”, mà còn theo đuổi một mục tiêu cao hơn là đáp ứng nhu cầu xã hội. Điều khác biệt của nghề kinh doanh là ở chỗ, doanh nhân không hành động một cách đơn lẻ mà tập hợp nhiều thành viên của doanh nghiệp để tạo ra một chuỗi giá trị lớn hơn cho xã hội. Chính trong quá trình đi tìm kiếm những giá trị cho bản thân, doanh nhân đã kéo theo sự phát triển của các lực lượng xã hội khác, tạo ra những giá trị mới dựa trên những giá trị sẵn có, giải phóng lực lượng sản xuất xã hội và tạo ra việc làm, thu nhập cho các tầng lớp khác của xã hội. Đó chính là điều mà doanh nhân có thể đóng góp lớn hơn cho xã hội. Nghiên cứu các huyền thoại doanh nhân thế giới, cũng như các doanh nhân nổi tiếng trong lịch sử cận đại ở nước ta như Lương Văn Can, Bạch Thái Bưởi, Nguyễn Sơn Hà, Trịnh Văn Bô,... và nhiều doanh nhân tiêu biểu thời kỳ đổi mới đã chứng minh rằng, họ cùng có một tư tưởng chủ đạo: vì lợi ích của dân tộc, vì cộng đồng và xã hội. Thông qua doanh nghiệp của mình, doanh nhân tạo ra phương tiện, cách thức để trực tiếp giải quyết những vấn đề xã hội và thúc đẩy xã hội tiến lên. Thực tiễn của hơn 20 năm đổi mới vừa qua cũng cho thấy, nhiều doanh nhân được xã hội tôn vinh, không phải vì họ có bao nhiêu tiền mà vì những đóng góp to lớn của họ đối với xã hội.

**Thứ ba, doanh nhân Việt Nam là một trong những lực lượng tiên phong bảo đảm tính định hướng xã hội chủ nghĩa của mô hình kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay và cả trong thời kỳ quá độ lâu dài.** Doanh nhân ở nước ta vốn là những người xuất thân từ cán bộ nhà nước, quân đội, công nhân, nông dân và tầng lớp trí thức mới, sinh ra và trưởng thành trong chế độ mới, nhiều người trong số họ là đoàn viên, đảng viên Đảng CSVN. Theo kết quả khảo sát của đề tài KX.04.17/06-10, năm 2009, trong tổng số 1841 doanh nhân được phỏng vấn trên phạm vi cả nước, tỷ lệ doanh nhân là đảng viên Đảng CSVN là 19,2%, Đoàn viên là 28,34%; tỷ lệ doanh nhân đã từng là cán bộ, công chức nhà nước chiếm 17,6%, bộ đội và công an chiếm 11,46%, công nhân là 9,89%. Tính chất giai cấp của doanh nhân trước hết phụ thuộc vào bản chất của xã hội mà trong đó doanh nhân hình thành và phát triển. Hơn nữa, doanh nghiệp tư nhân là sản phẩm của công cuộc đổi mới do Đảng cộng sản Việt Nam khởi xướng và lãnh đạo. Chính vì vậy, trong mô hình kinh tế thị trường

định hướng XHCN, doanh nghiệp tư nhân dù là sở hữu tư nhân, nhưng không mang tính chất tư bản chủ nghĩa như dưới xã hội tư bản và không nên coi đó là kinh tế “tư bản tư nhân” như cách hiểu truyền thống bóc lột giá trị thặng dư. Vì vậy, không nên quan niệm “bóc lột” là kết quả tất yếu của các doanh nghiệp tư nhân. Sự “bóc lột” hay không là tùy thuộc vào năng lực quản lý, thể chế chính trị và các chính sách của Nhà nước.

Doanh nhân ở nước ta hiện nay chính là *bộ phận ưu tú trong các tầng lớp, giai cấp xã hội mới*, họ là lớp người có năng lực quản lý, dám chịu rủi ro, vươn lên làm giàu chính đáng cho gia đình, cộng đồng và xã hội. Hơn nữa, trong xã hội ta, nơi Đảng CSVN lãnh đạo toàn diện thì doanh nghiệp, dù dựa trên sở hữu tư nhân, nhưng không thể mang bản chất tư bản như dưới xã hội tư bản. Vì vậy, đội ngũ doanh nhân nước ta mang trong mình *bản chất xã hội chủ nghĩa, đi tiên phong trong việc thực hiện mục tiêu xây dựng đất nước dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh*. Đảng ta đã xác định rõ: *“Đối với doanh nhân, tạo điều kiện phát huy tiềm năng và vai trò tích cực trong phát triển sản xuất kinh doanh; mở rộng đầu tư trong nước và ở nước ngoài; giải quyết việc làm cho người lao động; nâng cao chất lượng sản phẩm; tạo dựng và giữ gìn thương hiệu hàng hoá Việt Nam”* (Đảng CSVN, 2006).

**Thứ tư, doanh nhân nước ta là một trong những lực lượng quyết định thúc đẩy sự hình thành và hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN.** Hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta là nhằm làm cho nền kinh tế thị trường vận hành một cách thông suốt theo những quy luật phổ biến của nền kinh tế thị trường hiện đại. Thể chế đó được thể hiện ở các nội dung cụ thể như: thể chế về sở hữu; thể chế phân bổ các nguồn lực và phân phối; thể chế về khung khổ pháp luật; thể chế phát triển các loại thị trường; thể chế tham gia của các chủ thể thị trường; thể chế hoạt động của các doanh nghiệp.

Các chủ thể thị trường bao gồm: Nhà nước, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội, đoàn thể, các hội hay còn gọi là các tổ chức “xã hội dân sự”. Trong mối quan hệ giữa các chủ thể đó, quan hệ nhà nước - doanh nghiệp là cốt lõi. Trong thể chế kinh tế thị trường hiện đại, doanh nghiệp là chủ thể chính, là trung tâm của các bên tham gia thị trường. Vì vậy, không có doanh nghiệp - doanh nhân thì



không có thể chế kinh tế thị trường.

Quyết định số 990/QĐ-TTg ngày 20-9-2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc lấy ngày 13-10 hàng năm là ngày truyền thống của doanh nhân Việt Nam là một mốc quan trọng trong chính sách của Đảng và Nhà nước về vị thế của doanh nhân trong đời sống chính trị - xã hội của dân tộc. Từ đây, đội ngũ doanh nhân đã thực sự được công nhận như một chủ thể xã hội.

Sự phát triển của các doanh nghiệp tư nhân nước ta trong những năm đổi mới vừa qua chính là nhân tố quyết định thúc đẩy đa dạng hóa các loại hình sở hữu, các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh, tạo môi trường cạnh tranh giữa các bộ phận, các chủ thể, các thành phần kinh tế. Trên cơ sở đó, mô hình kế hoạch hóa tập trung, quan liêu bao cấp với hai thành phần kinh tế chủ yếu từng bước bị hạn chế và xóa bỏ; mô hình kinh tế thị trường từng bước được xác lập. Trong quá trình đó, các loại hình thị trường cũng từng bước được hình thành và phát triển, các quy luật thị trường từng bước được phát huy tác dụng. Lực lượng chủ lực tạo nên môi trường kinh doanh và hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN chính là đội ngũ doanh nhân.

***Thứ năm, doanh nhân là đội quân chủ lực thúc đẩy tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế***

Hội nhập quốc tế là một yêu cầu mang tính thời đại. Trong tiến trình hội nhập của bất kỳ một nền kinh tế nào, doanh nhân là cầu nối nền kinh tế trong nước với kinh tế thế giới. Chính doanh nhân là người có vai trò chủ yếu tạo nên thương hiệu và uy tín của doanh nghiệp và thông qua đó, tạo nên hình ảnh của dân tộc.

Trong hội nhập thì hội nhập kinh tế là cốt lõi. Trong tiến trình đó, doanh nhân là lực lượng tiên

phong. Thông qua các sản phẩm hàng hóa và thương hiệu Việt Nam, doanh nhân góp phần nâng cao vị thế của dân tộc trên trường quốc tế.

***Thứ sáu, doanh nhân góp phần xây dựng cơ cấu giai cấp xã hội mới và giữ vững ổn định chính trị-xã hội***

Như đã nêu ở trên, trong thập kỷ tới, với lực lượng đông đảo lên tới hàng triệu người, đội ngũ doanh nhân nước ta sẽ thực sự hình thành như là một giai tầng xã hội mới, có những đặc trưng riêng. Trong cơ cấu giai cấp xã hội Việt Nam không chỉ có giai cấp công nhân, giai cấp nông dân và tầng lớp trí thức mà đã hình thành thêm một tầng lớp xã hội mới - tầng lớp doanh nhân. Do vậy, cơ cấu giai cấp xã hội Việt Nam sẽ có sự biến đổi cơ bản, phù hợp với sự thay đổi về kinh tế-xã hội.

Đội ngũ doanh nhân với trách nhiệm lớn lao đối với vận mệnh của dân tộc, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sẽ góp phần quan trọng vào việc giữ vững ổn định và phát triển kinh tế, do đó tạo ra điều kiện để ổn định chính trị-xã hội. Mặt khác, với lực lượng kinh tế to lớn, đội ngũ doanh nhân với tư cách là một tầng lớp xã hội, sẽ ngày càng có vai trò, vị thế chính trị quan trọng, tham gia trực tiếp vào hệ thống chính trị, các tổ chức xã hội - nghề nghiệp, góp phần xây dựng xã hội dân sự ở nước ta.

Để thúc đẩy nhanh sự phát triển của đội ngũ doanh nhân cả về số lượng và chất lượng, trong thập kỷ tới, cần có sự đột phá mạnh mẽ về quan điểm, chủ trương của Đảng về vai trò, vị thế của doanh nhân. Tiếp tục đổi mới lý luận về thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN, tạo sự đồng thuận cao của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội về vai trò, vị thế của đội ngũ doanh nhân. Đây cũng là một trong những yêu cầu cấp thiết của công cuộc đổi

**Tài liệu tham khảo:**

1. Đảng Cộng sản Việt Nam (2006) Văn kiện đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X. Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội 2006.
2. Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam (2003) Doanh nhân Việt Nam thời kỳ đổi mới. Nxb Chính trị Quốc gia, H 2003.
3. Đặng Thị Loan, Lê Du Phong, Hoàng Văn Hoa (2006): Kinh tế Việt Nam 20 năm đổi mới - Thành tựu và những vấn đề đặt ra. Nhà XB Đại học Kinh tế Quốc dân, H, 2006.
4. Hoàng Văn Hoa (2008): Xây dựng đội ngũ doanh nhân trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN ở Việt Nam. Tạp chí Kinh tế và Phát triển, số tháng 6/2008.
5. Hoàng Văn Hoa (2009). Kết quả điều tra khảo sát năm 2009 của đề tài KX.04.17/06-10.